



Sehr geehrte Aussteller,

Basierend auf der 20 jährigen Erfahrung mit der HGV-Messe, ist der Grundgedanke dieser Messe auch weiterhin eine Präsentation des Leistungsvermögens der Unternehmen und Firmen der Region Ludwigslust und darüber hinaus. Am 11. und 12. April 2015 führt der HGV seine 1. Regio-Messe durch. Die Angebotspalette der Aussteller aus allen Bereichen von Handel, Handwerk und Dienstleistung, erstreckt sich dabei vom Kochlöffel bis zum Eigenheim. Die jährliche Besucherzahl bewegt sich um die 8.000.

Wir möchten Ihnen die Möglichkeit geben Ihren Betrieb zu präsentieren, neue Kontakte herzustellen und vorhandene zu festigen und zu pflegen.

Zur Erhöhung der Attraktivität der Messe, führen wir an beiden Messetagen eine Tombola durch. Diese hat sich in den vergangenen Jahren zu einem regelrechten Publikumsmagneten entwickelt und trägt dadurch nicht unwesentlich zu den hohen Besucherzahlen bei. Um diese Tombola an beiden Messetagen mit ansprechenden Preisen ausstatten zu können, wird ein Teil Ihrer Standgebühren für deren Einkauf eingesetzt.

Ein Kulturprogramm auf der Bühne im Außenbereich, sowie Fahrgeschäfte für Kinder, runden den Rahmen der Regio-Messe zusätzlich ab.

Der Eintritt für Besucher der Messe ist kostenfrei.

Es stehen ausreichend kostenfreie Parkplätze rund um das Messegelände zur Verfügung.

Das erhalten Sie für Ihre Standgebühr

In der Ausstellungshalle ist der Stand durch professionellen Messebau umbaut und die Besuchergänge sind mit Teppichboden belegt.

Ständige Werbung für die Messe in der regionalen Presse, im Stadtanzeiger und im Landkreisboten, durch Anzeigen und redaktionelle Artikel.

Werbung mit Radiospots und im Regional-TV

Redaktionelle Begleitung in der vereinseigenen Informationsbroschüre. Diese erscheint zweimal im Vorfeld der Messe und wird kostenlos regional verteilt.

Bewerbung der Messe in Form von Plakaten und großflächigen Aufstellern.

Für beide Messetage liegt eine Verkaufsgenehmigung vor.

Für die Entsorgung der während der Messe entstehenden Abfälle, stehen Behälter bereit.

Neben der Standgebühr, entstehen für Sie keine weiteren Kosten, außer für Elektroenergie.

Für den gewerbsmäßigen Ausschank von alkoholischen Getränken, ist durch den Aussteller eine Schankgenehmigung bei der Stadt Ludwigslust zu beantragen. Diese ist kostenpflichtig.

Ausgenommen hiervon sind alkoholische Getränke, die Besuchern zur Verkostung oder Kundenpflege gratis angeboten werden.

Veranstalter der 21. Messe:



Handels- und Gewerbeverein
Ludwigslust und Umgebung e.V.